

Scheda di Sintesi

1/3

Titolo:	<i>“Interventi a sostegno dell’editoria, delle emittenti televisive e radiofoniche locali, della distribuzione locale della stampa quotidiana e periodica nonché delle emittenti radiotelevisive e testate on line locali” L.R. 28 ottobre 2016 n. 13.</i>	
Caratteristiche principali	Descrizione	Approfondimenti
Ente:	Regione Lazio	
Obiettivi:	Agevolazione al settore dell'informazione sul territorio regionale (Regione Lazio), con interventi a sostegno delle emittenti televisive e radiofoniche, anche on-line, della stampa quotidiana e periodica locale e delle agenzie di stampa, in particolar modo nei casi di crisi occupazionale.	
Tipologia di misura:	Valutativa e a sportello, in base alle "Linee di Intervento"	
Agevolazione:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contributo del 90% delle spese ammissibili 2. Bonus per le nuove assunzioni 	<ol style="list-style-type: none"> 1. per acquisto beni materiali ed immateriali, consulenza specialistica, servizi ITC, servizi, consulenze e materiale di consumo strettamente necessari al Progetto. Ammortamenti e leasing o noleggio di strumentazione e attrezzature nonché spese per il personale dipendente per il periodo di impegno sul Progetto, nella misura massima del 35% delle spese ammissibili. 2. pari a €8000,00 per contratto a tempo indeterminato full-time, €5000,00 per part-time. <p>L'erogazione è prevista a saldo, dietro presentazione di apposita</p>

Titolo:	“Interventi a sostegno dell’editoria, delle emittenti televisive e radiofoniche locali, della distribuzione locale della stampa quotidiana e periodica nonché delle emittenti radiotelevisive e testate on line locali” L.R. 28 ottobre 2016 n. 13.	
Caratteristiche principali	Descrizione	Approfondimenti
		richiesta e documentazione con titoli di spesa quietanzati.
Spese ammissibili:	<p>Sono previste 5 "Linee di Intervento": A, B, C, D ed E.</p> <p>Linee di Intervento A e B: investimenti in attivi materiali ed immateriali, servizi di consulenza specialistica, acquisto servizi ICT (cloud computing, Software, system integration, connettività integrata relativa);</p> <p>Linee di Intervento D ed E: le spese relative a servizi, consulenze e materiali di consumo strettamente necessari al Progetto, ammortamenti, leasing, noleggio strumentazioni ed attrezzature e spese per il personale sul Progetto sino ad un massimo del 35% delle spese ammissibili.</p>	<p>Linee di Intervento:</p> <p>Innovazione Tecnologica e Organizzativa, Investimenti di imprese nel settore della comunicazione multimediale, con ricadute occupazionali</p> <p>Valorizzazione dell'Attività Informativa, acquisto di beni e servizi per il potenziamento delle attività di informazione e comunicazione regionali</p> <p>Occupazione e Formazione, sostegno all'occupazione a tempo indeterminato e formazione personale direttivo e giornalistico</p> <p>Comunità locali, Progetti di informazioni e comunicazione di particolare rilievo per determinate comunità locali</p> <p>Inclusione Sociale, sostegno a Progetti che favoriscono la conoscenza e l'uso corretto dei media nelle scuole, sviluppo di marketing pubblico territoriale, diffusione delle informazioni e delle comunicazioni istituzionali</p>
Soggetti ammissibili:	Emittenti televisive (digitale terrestre DTT, web, satellitare), emittenti radiofoniche con	Per tutte le imprese l'attività giornalistica deve essere svolta da

Titolo:	“Interventi a sostegno dell’editoria, delle emittenti televisive e radiofoniche locali, della distribuzione locale della stampa quotidiana e periodica nonché delle emittenti radiotelevisive e testate on line locali” L.R. 28 ottobre 2016 n. 13.	
Caratteristiche principali	Descrizione	Approfondimenti
	trasmissione digitale, stampa, agenzie di stampa.	personale iscritto all'Albo dei giornalisti, con almeno l'80% di essi iscritto all'Ordine dei giornalisti del Lazio. Deve essere impiegato almeno un giornalista con contratto a tempo indeterminato. Solo per la Linea di Intervento E , sono ammissibili i soggetti pubblici o privati senza finalità di lucro e che svolgano attività di informazione di pubblica utilità.
Requisiti:	Iscrizione Registro delle imprese italiano, iscrizione Co.re.com. ("ROC"), essere proprietari della testata giornalistica per la quale si richiede il contributo.	
Durata:	massimo 15 mesi dalla data di concessione del contributo.	
Scadenze:	Presentazione a mezzo PEC dalle ore 12:00 del 10 settembre 2018 fino alle ore 12:00 del 10 ottobre 2018	